

Jakarta, 10 September 2026

No : 111/CORSEC/SSD/IX/2026
Perihal : Hasil Penyelenggaraan *Public Expose* Tahunan 2026 PT Solusi Sinergi Digital Tbk
("Perseroan")
Lampiran : 1

Kepada Yth.
Otoritas Jasa Keuangan (OJK)
Gedung Soemitro Djojohadikusumo
Jl. Lapangan Benteng Timur No.2-4
Jakarta 10710

PT Bursa Efek Indonesia (BEI)
Gedung Bursa Efek Indonesia
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

Dengan Hormat,

Dalam rangka memenuhi ketentuan Surat Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia ("BEI") No. Kep-00087/BEI/12-2025 tanggal 12 Desember 2025 tentang Peraturan Nomor I-E mengenai Kewajiban Penyampaian Informasi, serta Surat Edaran BEI No. SE-00003/BEI/05-2020 tanggal 29 Mei 2020 mengenai Tata Cara Pelaksanaan *Public Expose* Secara Elektronik, dengan ini Perseroan menyampaikan hasil penyelenggaraan *Public Expose* Tahunan sebagai berikut:

Informasi Penyelenggaraan *Public Expose* Tahunan 2026

Hari dan Tanggal : Senin, 7 September 2026
Waktu : 11.00 WIB s/d Selesai
Agenda : Penyampaian Informasi Perkembangan Usaha Perseroan dan Entitas Anak
Tempat : *Public Expose Live* 2026
yang tercantum pada website idx.co.id

Manajemen Perseroan

Shannedy Ong, Direktur & *Chief Commercial Officer* PT Solusi Sinergi Digital Tbk
Olivia Simon, *Head of Investor Relations* PT Solusi Sinergi Digital Tbk

Susunan acara dan penjelasan *Public Expose*, pertanyaan peserta dan tanggapan manajemen, serta daftar peserta yang hadir dalam *Public Expose* Tahunan 2026 maupun *Press Conference* disampaikan sebagaimana terlampir dalam surat ini.

Demikian hasil penyelenggaraan *Public Expose* Tahunan 2026 ini kami sampaikan untuk memenuhi ketentuan yang berlaku. Atas perhatian dan kerja samanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
PT Solusi Sinergi Digital Tbk


digital ecosystems

Nama : **Shannedy Ong**
Jabatan : Direktur & *Chief Commercial Officer*

LAPORAN HASIL PENYELENGGARAAN *PUBLIC EXPOSE* TAHUNAN 2026 PT SOLUSI SINERGI DIGITAL TBK ("Perseroan")

Senin, 7 September 2026

A. Informasi Penyelenggaraan

Paparan Publik (*Public Expose*) Tahunan 2026 Perseroan diselenggarakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 7 September 2026
Waktu : 11.00 WIB s/d Selesai
Agenda : Penyampaian Informasi Perkembangan Usaha Perseroan dan Entitas Anak
Tempat : *Public Expose Live 2026*
yang tercantum pada website idx.co.id

B. Manajemen Perseroan

Shannedy Ong, Direktur & *Chief Commercial Officer* PT Solusi Sinergi Digital Tbk
Olivia Simon, *Head of Investor Relations* PT Solusi Sinergi Digital Tbk

C. Moderator

Fajar Wayong

D. Dasar Penyelenggaraan

Paparan Publik (*Public Expose*) Tahunan 2026 Perseroan diselenggarakan dalam rangka memenuhi ketentuan Surat Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia ("BEI") No. Kep-00087/BEI/12-2025 tanggal 12 Desember 2025 tentang Peraturan Nomor I-E mengenai Kewajiban Penyampaian Informasi, serta Surat Edaran BEI No. SE-00003/BEI/05-2020 tanggal 29 Mei 2020 mengenai Tata Cara Pelaksanaan *Public Expose* Secara Elektronik.

E. Peserta Paparan Publik (*Public Expose*) Tahunan 2026 & *Press Conference*

Paparan Publik (*Public Expose*) Tahunan 2026 Perseroan dihadiri oleh 118 peserta, sedangkan *Press Conference* Perseroan dihadiri oleh 94 peserta. Seluruh peserta tidak termasuk manajemen maupun karyawan Perseroan.

F. Pembahasan Materi Paparan Publik (*Public Expose*) Tahunan 2026

No	Agenda	Penjelasan
1	Pembaruan Kinerja dan Arah Strategis Perseroan	Manajemen menyampaikan kinerja keuangan 1H26 , perkembangan model bisnis dengan dua mesin pertumbuhan (<i>twin growth engines</i>), serta posisi kompetitif Perseroan dalam industri infrastruktur digital.
2	Perkembangan Ekspansi Jaringan – IRA 5G FWA & Starlite FTTH	Manajemen menjelaskan perkembangan pembangunan jaringan, termasuk IRA – Internet Rakyat (5G FWA) dan Starlite (FTTH) , meliputi progres pembangunan <i>site</i> , <i>home-pass</i> , pertumbuhan pelanggan, serta strategi akuisisi pelanggan berbasis komunitas.
3	Prospek dan Rencana Perseroan ke Depan	Manajemen menyampaikan prospek bisnis, <i>upcoming catalysts</i> , rencana pengembangan usaha, serta roadmap menuju <i>Connected Intelligence</i> sebagai bagian dari arah strategis Perseroan ke depan.
4	Sesi Tanya Jawab dengan Direksi	Dilaksanakan sesi tanya jawab secara langsung dengan Direksi Perseroan mengenai kinerja, strategi bisnis, ekspansi jaringan, prospek usaha, dan rencana Perseroan ke depan. Kami menyediakan informasi lengkap terkait sesi tanya jawab pada bagian selanjutnya dari laporan ini.
5	Penutup	Direksi menyampaikan apresiasi kepada para pemegang saham, investor, analis, dan seluruh peserta atas partisipasi dalam kegiatan <i>Public Expose</i> Tahunan 2026.
6	<i>Press Conference</i>	Perseroan melanjutkan kegiatan dengan <i>Press Conference</i> , yang dihadiri oleh perwakilan media. Dalam sesi tersebut, manajemen memberikan kesempatan kepada media untuk melakukan tanya jawab secara langsung dengan manajemen.

G. Sesi Tanya Jawab Paparan Publik (*Public Expose*) Tahunan 2026

1. Varel JK

Pertanyaan

- a. Melihat target tahun 2026 yang cukup agresif, yaitu 3 juta pelanggan, 5.500 FWA *sites*, dan 3,5 juta FTTH *home passes*, bagaimana manajemen melihat strategi transisi dari tahun 2026 ke tahun 2027?
- b. Apakah tahun 2026 akan tetap difokuskan pada ekspansi *coverage* dan akuisisi pelanggan, sementara tahun 2027 mulai beralih pada monetisasi dan peningkatan *operating leverage*?
- c. Secara lebih konkret, apa target operasional tahun 2027 untuk *subscribers*, *home passes*, dan *revenue*?

Tanggapan Manajemen

Manajemen menyampaikan bahwa tahun 2026 tidak hanya menjadi periode pembangunan dan ekspansi jaringan, tetapi juga merupakan ***inflection point menuju monetisasi*** atas investasi yang telah dilakukan sebelumnya. Investasi *Capex* yang telah dilakukan mulai menunjukkan hasil monetisasi pada semester pertama tahun 2026, yang tercermin dalam kinerja keuangan Perseroan.

Dari sisi ekspansi, Perseroan akan tetap melanjutkan pengembangan bisnis FWA dan FTTH pada tahun 2026 sesuai dengan target pembangunan yang telah ditetapkan. Untuk tahun 2027, pada segmen FWA, Perseroan menargetkan sekitar **9.000+ FWA *sites***, sehingga terdapat tambahan kurang dari 4.000 *sites* dari target tahun 2026. Mengingat karakteristik FWA yang bersifat *wireless*, proses *deployment* dapat dilakukan secara lebih cepat sehingga diharapkan dapat menjadi ***growth engine*** bagi Perseroan dalam menangkap potensi pelanggan secara lebih cepat.

2. Achmad Zainuddin – Bisnis.com

Pertanyaan

- a. Apakah terdapat rencana aksi korporasi besar dalam enam bulan ke depan, seperti *rights issue* atau akuisisi?
- b. Apakah terdapat rencana peluncuran produk baru oleh WIFI setelah memperoleh lisensi frekuensi 1,4 GHz?

Tanggapan Manajemen

Manajemen menyampaikan bahwa untuk enam bulan ke depan, Perseroan belum dapat mengungkapkan informasi terkait kemungkinan aksi korporasi. Apabila terdapat aksi korporasi yang akan dilakukan, Perseroan akan menyampaikannya melalui **keterbukaan informasi sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku**.

Terkait produk, Perseroan akan tetap berfokus pada pengembangan dan peluncuran produk yang ***affordable*** bagi masyarakat. Produk yang telah diluncurkan saat ini juga dirancang sebagai produk yang terjangkau bagi pelanggan.

3. Andre Sitompul

Pertanyaan

Dalam surat Perseroan Nomor 024/CORSEC/SSD/III/2026 tanggal 9 Maret 2026, pada poin 4, Perseroan menyampaikan bahwa target pelanggan FWA pada akhir tahun 2026 adalah sekitar 3 juta pelanggan. Apakah target tersebut masih dapat tercapai, mengingat hingga Juni 2026 jumlah pelanggan baru mencapai sekitar 500 ribu? Apa saja kendala yang dihadapi Perseroan?

Tanggapan Manajemen

Manajemen menyampaikan bahwa Perseroan telah menyiapkan strategi untuk mencapai target pelanggan FWA, baik dari sisi ***deployment maupun sales***. Dari sisi *deployment*, Perseroan akan mengadopsi strategi **Rumah Sahabat IRA**, dengan lebih dari 9.000 Sahabat IRA yang telah terdaftar. Strategi tersebut juga akan didukung oleh aktivitas *sales* yang berbasis pada jaringan Sahabat IRA.

Selain itu, Perseroan juga menjalin kerja sama dengan perusahaan ***micro-financing*** yang telah memiliki basis pelanggan. Dengan kombinasi strategi *deployment* dan *sales* tersebut, manajemen optimistis bahwa target sekitar **3 juta pelanggan FWA pada akhir tahun 2026** dapat tercapai.

4. Aurelia C.

Pertanyaan

EBITDA margin 1H26 mencapai 60,4%, sangat tinggi untuk bisnis *broadband* dengan ARPU sekitar Rp100–250 ribu. Kalau kita *normalize* seluruh biaya yang akan muncul ketika jaringan mencapai 3,5 juta *home passes*, 5.500 FWA *sites*, dan *subscriber* >3 juta, berapa sebenarnya *sustainable* EBITDA margin WIFI dalam kondisi pertumbuhan mulai stabil?

Tanggapan Manajemen

Manajemen menyampaikan bahwa tingkat EBITDA margin Perseroan merupakan salah satu yang tertinggi di industri. Hal tersebut dimungkinkan karena model bisnis Perseroan berbeda dengan pemain lain di pasar. Sejak awal, Perseroan telah melakukan perombakan terhadap model bisnis dan strategi *go-to-market*, sehingga struktur dan pendekatan yang diterapkan tidak sepenuhnya sama dengan kompetitor.

Seiring dengan pertumbuhan bisnis, Perseroan akan tetap melakukan investasi pada segmen FWA dan FTTH, dengan mempertahankan perencanaan dan desain jaringan secara optimal. Dengan strategi tersebut, Manajemen meyakini bahwa EBITDA margin pada kisaran 50%–60% dapat dipertahankan seiring dengan pertumbuhan bisnis Perseroan.

H. Sesi Tanya Jawab Press Conference 2026

1. Annisa – Bisnis Indonesia

Pertanyaan

1. Dengan realisasi belanja modal (Capex) sebesar Rp1 triliun pada Semester I/2026, berapa total anggaran Capex Perseroan hingga akhir tahun 2026 dan akan dialokasikan untuk apa saja?
2. Dengan target 5 juta pelanggan pada tahun 2026, bagaimana perkembangan penambahan pelanggan WIFI hingga saat ini? Bagaimana strategi Perseroan untuk mendorong pertumbuhan pelanggan ke depan serta menjaga tingkat *churn*?

Tanggapan Manajemen

Perseroan mengalokasikan Capex sekitar Rp7 triliun pada tahun 2026. Capex tersebut terutama akan digunakan untuk penambahan *home pass* dan *home connect* pada bisnis FTTH, serta pengadaan perangkat untuk layanan FWA IRA. Perseroan juga melakukan investasi pada sisi radio dan perangkat pendukung lainnya, termasuk penambahan kapasitas dan pengembangan infrastruktur. Dari sisi FTTH, melalui anak perusahaan, Perseroan memiliki rencana penambahan sampai 2 juta *home connect* dengan kebutuhan Capex sekitar Rp1,5 triliun. Selain itu, terdapat alokasi sekitar Rp500 miliar untuk fiberisasi menara, serta Capex untuk penambahan kapasitas dan pengembangan jaringan *backbone*. Dengan demikian, secara keseluruhan Capex akan difokuskan untuk mendukung ekspansi bisnis FTTH dan FWA.

Dari sisi pelanggan, hingga Semester I 2026, Perseroan telah mencapai sekitar 1,85 juta pelanggan yang berasal dari layanan FWA dan FTTH. Perseroan optimistis dapat mencapai target yang telah ditetapkan, didukung oleh strategi baru dari sisi *deployment* dan penjualan. Strategi tersebut diharapkan dapat mempercepat penambahan jumlah *sites* FWA sekaligus meningkatkan *sell-out* hingga akhir tahun. Perseroan juga berupaya menjaga tingkat *churn* melalui kombinasi harga yang terjangkau, peningkatan *user experience*, serta stabilitas jaringan. Kombinasi tersebut diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan menekan tingkat *churn*, mengingat faktor harga dan *user experience* merupakan aspek penting dalam pasar internet di Indonesia.

2. Andre – Media

Pertanyaan

Mohon dijelaskan lebih lanjut mengenai rencana Perseroan untuk mengurangi ketergantungan pada penyediaan infrastruktur menara dan mengembangkan skema *deployment* melalui *rooftop*.

Tanggapan Manajemen

Pada awal tahun, Perseroan mengadopsi infrastruktur yang disediakan oleh perusahaan menara. Namun, seiring dengan perkembangan *deployment*, Perseroan melihat bahwa tingkat fiberisasi pada menara masih relatif rendah. Oleh karena itu, Perseroan perlu melakukan *deployment* secara lebih mandiri untuk mempercepat pengembangan jaringan.

Kondisi tersebut menjadi salah satu faktor yang menyebabkan kecepatan *deployment* belum sepenuhnya sesuai dengan ekspektasi. Meskipun demikian, Perseroan telah mencapai perkembangan yang *solid* dan memiliki ekspektasi yang tinggi terhadap percepatan ekspansi. Salah satu langkah yang dilakukan adalah melakukan *deployment* BTS melalui *rooftop*. Infrastruktur *rooftop* tersebut akan difokuskan pada rumah pelanggan maupun lokasi mitra yang telah memiliki jaringan FTTH.

3. Maulana – Media

Pertanyaan

Bagaimana strategi Perseroan dalam mendorong pelanggan Starlite untuk melakukan *upgrade* ke Starlite Prime atau Starlite Super? Apa keunggulan yang ditawarkan oleh kedua produk tersebut?

Tanggapan Manajemen

Seiring dengan meningkatnya kebutuhan pengguna, termasuk dari segmen *gamers*, *live streaming*, serta pengguna aplikasi berbasis AI yang membutuhkan koneksi internet berkecepatan tinggi, Perseroan melihat adanya kebutuhan terhadap layanan dengan *speed* dan *user experience* yang lebih tinggi. Melalui **Starlite Prime** dan **Starlite Super**, Perseroan menghadirkan layanan berbasis GPON dengan Wi-Fi 5 dan Wi-Fi 6, serta XGS-PON dengan dukungan Wi-Fi 7. Produk tersebut ditujukan bagi segmen pelanggan yang mengutamakan *user experience* dan membutuhkan koneksi berkecepatan tinggi.

Perseroan juga mengembangkan segmen layanan *high-end* dan premium dengan harga yang tetap terjangkau. Salah satunya adalah **Starlite Super** yang menawarkan kecepatan hingga 2 Gbps dengan harga sekitar Rp250.000 per bulan. Penawaran tersebut diharapkan dapat menjadi daya tarik bagi pelanggan untuk melakukan *upgrade* ke layanan dengan kapasitas dan pengalaman penggunaan yang lebih tinggi.

4. Karunia – Katadata

Pertanyaan

1. Bagaimana arah bisnis Perseroan setelah divestasi aset digital JDU? Ke depan, bisnis apa yang akan menjadi fokus utama Perseroan?
2. WIFI berencana menyediakan layanan internet untuk hunian di kawasan Manggarai. Apakah terdapat rencana atau inisiatif lain yang beririsan dengan program pemerintah?

Tanggapan Manajemen

Ke depan, bisnis utama Perseroan akan terus dikembangkan dengan fokus utama pada sektor telekomunikasi. Perseroan melihat bahwa perkembangan AI akan membutuhkan kapasitas dan kecepatan *bandwidth* yang semakin tinggi. Oleh karena itu, pembangunan infrastruktur jaringan menjadi salah satu fondasi penting untuk mendukung pertumbuhan tersebut. Perseroan telah membangun jaringan *fiber optic backbone* di Pulau Jawa dan terus melakukan ekspansi ke Sumatra. Perseroan juga telah memulai mengomersialkan jaringan laut dan jaringan yang menghubungkan Jawa Timur dengan Maluku dan Papua.

Ke depan, Perseroan akan terus meningkatkan dan memperluas jaringan di berbagai wilayah Indonesia agar dapat terkoneksi secara lebih luas. Perseroan juga melihat peluang untuk mengembangkan *international gateway* sebagai bagian dari penguatan infrastruktur konektivitas nasional. Pengembangan jaringan tersebut diharapkan dapat menjadi fondasi yang kuat bagi Perseroan dalam menghadapi perkembangan ekonomi berbasis AI, sekaligus mendukung penyediaan layanan internet yang terjangkau bagi masyarakat Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

Shannedy Ong

Direktur & Chief Commercial Officer dan Corporate Secretary

PT Solusi Sinergi Digital Tbk

E-mail : corporate@surge.co.id

Telephone : (021) - 7659229

Website : www.surge.co.id

Olivia Simon

Head of Investor Relations

PT Solusi Sinergi Digital Tbk

E-mail : investor.relations@surge.co.id

Telephone : (021) - 7659229

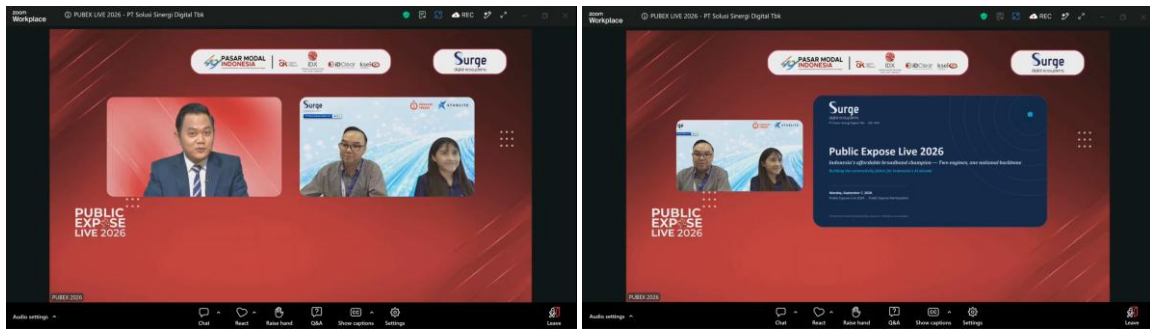
Website : www.surge.co.id

I. Tayangan Ulang Paparan Publik (Public Expose) Tahunan 2026

Dapat kami informasikan bahwa sampai dengan laporan ini kami kirimkan, Perseroan belum menerima link Youtube penayangan ulang Paparan Publik (Public Expose) Tahunan 2026 Perseroan. Namun demikian, dapat kami sampaikan bahwa seluruh tayangan ulang ke Paparan Publik (Public Expose) Tahunan 2026 akan diunggah pada Youtube Bursa Efek Indonesia.

https://www.youtube.com/@idx_bei/videos

J. Dokumentasi Paparan Publik (Public Expose) Tahunan 2026



K. Daftar Hadir Peserta Paparan Publik (Public Expose) Tahunan 2026

Public Expose Live 2026

No	Nama Peserta	Kategori Pengunjung
1	Fabio Rizki	Investor
2	Rendy Samuel	Investor
3	Daniel	Media
4	Andre R	Investor
5	Daniel Surjadi	Umum
6	Gerdyan Hidayat	Umum
7	Ifham Universe	Investor
8	Deffandi Nasrul	Investor
9	Jimmy Gani	Investor
10	Nicholas Calvin Purwanto	Investor
11	Yonatan Wijaya	Investor
12	Anthony Djauw	Investor
13	Vla Sibarani	Umum
14	Stephen Susilo	Investor
15	Wahyudi Kho	Investor
16	Susan Margaret	Investor
17	Bayu Santoso	Investor
18	Eva Fitriani	Media
19	Bagus Prayitno	Investor
20	Muhammad Fasya	Investor
21	Eka Rahmawati Rahman	Investor
22	Elhin Os	Investor
23	Dr. Kasrim SE, MMTr, MBA	Investor
24	Andre Sitompul	Investor
25	Bobby	Investor
26	Fandry Setiyawan	Investor
27	Achmad Damiri	Media
28	Ricky Lee	Umum
29	Ivan Sutheja	Investor
30	Rafael Natael	Investor
31	Arif Hidayat	Investor
32	Eiji K	Investor

33	Edward Salim	Investor
34	Adhi Widyarta Putra	Investor
35	Mick Basa	Umum
36	Rizki Fayad Pratama	Media
37	Carolus T	Umum
38	Nadia K Putri	Media
39	Chandra Setiawan	Investor
40	Achmad Zainuddin	Media
41	Weerada Chuncuansugkom	Umum
42	Michal Nanere	Investor
43	Juan Osw	Umum
44	Zul Fikar	Investor
45	Dhika Putra	Media
46	Fajar Harlanka	Umum
47	Limi Mul	Investor
48	Alief Andri	Media
49	Endar Alfi Mugyandaris	Investor
50	Zsazya Seniorita	Media
51	William H	Investor
52	Adhi Wijaya	Investor
53	Rifki Al Wafi	Media
54	Budy	Investor
55	William Adriel	Investor
56	Karunia Putri	Media
57	Luqmanul Hakim	Investor
58	Kasmudim	Investor
59	Avanza Aditya	Umum
60	Rivan Rinaldi	Investor
61	Varel JK	Investor
62	Vieri Joan	Investor
63	Angga Surya	Investor
64	Ahmad Musawir	Investor
65	Annisa Saumi	Media
66	Komang Ary	Media
67	Hayley S	Umum
68	Perdana Sinulingga	Investor
69	David P	Investor
70	Tommy Wahongan	Investor
71	Felix Renaldi	Investor
72	Andrew Yap	Investor
73	Nicolas Jordi	Investor
74	Reza Firmansyah	Investor
75	Aurelia C.	Umum
76	Netta Ivana Calista VINS	Umum
77	Jusak Priatna Rahaju	Umum
78	Moh Fajar Hadi Salim	Investor
79	Indriyatni SE.Ak	Investor
80	Simon	Investor
81	Muhammad Rahman	Investor
82	Jeffry Wijaya	Investor
83	Ilham Darmawan	Umum
84	Gilbert Kresna Sammen	Investor
85	Hani Sabrina	Umum
86	Eric Irawan	Investor
87	Nadia Caroline	Investor
88	Aditya Prayoga	Investor

89	Dyah Madu Branci	Umum
90	Arianne S	Umum
91	Muhammad Naufal Habiburrahman	Umum
92	Thresa Sandra	Media
93	Yanto Kus	Umum
94	Andri Chandra	Investor
95	Dzulfan A.	Investor
96	Muhammad Rizky	Investor
97	Titus Kenas BP	Umum
98	Bogi Yudianto	Umum
99	Surya Rianto	Investor
100	Kartika Aji	Investor
101	Siane Mamahit	Investor
102	Safir Sena	Umum
103	Azam Basyarahil Hawari	Investor
104	Raine Richmond Widjaja	Investor
105	Rahel Natalia	Umum
106	Adil Al Hasan	Media
107	Aqil Triyadi	Investor
108	Yulius Yulius	Investor
109	Rukibah	Investor
110	David Citra	Investor
111	Riza Nur Fajrin Majid	Investor
112	Yulis Kurniawan	Investor
113	Nana Kurnia	Investor
114	Agus Salim	Investor
115	Chandra Pasaribu	Investor
116	Fuat Hasym Asari	Investor
117	Iskandar	Investor
118	Nervivy Onggo	Umum

Press Conference 2026

No	Nama Peserta	Media
1	Sivana Zahla	Investortrust.id
2	Abdul Aziz	Porosbumi
3	Rifki Al Wafi	Emiten News
4	Lukman	Akurat.co
5	Firda Dwi Muliawati	CNBC Indonesia
6	Yoseph Krishna	Validnews.id
7	Rahmat Kurniawan	Warta Ekonomi
8	Annisa Saumi	Bisnis Indonesia
9	Rama Paramahansa	Bisnis Indonesia
10	Caecilia Mediana	Harian Kompas/Kompas.id
11	Nana Aghitsna	Suar.id
12	Satya Budi	Ipotnews
13	Heri Antara	Antara
14	Calvin Purba	Petromindo
15	Fandra Hardiyon	Kumparan
16	Gusti Ridani	KabarBursan.com
17	Emanuel Edi Saputra	Harian Kompas/Kompas Professional Mining
18	Prismono Riyanto	Petrominer
19	Suparjo Ramalan	Kompas.com
20	Yulisha Kirani	Warta Ekonomi
21	Daiz La Ode	Stockwatch.id
22	Erika Kurnia	Harian Kompas
23	Desty Luthfiani	KabarBursa.com

24	Karunia Putri	KataData
25	Muhamad Ubaidillah	SWA
26	Syifa Layla	SWA
27	Khoirifa Argisa	Infobank
28	Rizki Vauzi	EmitenNews.com
29	Iqbal Dwi Purnama	MNC Portal
30	Marjudin	Ipotnews
31	Pulina Nitya	Kontan
32	M. Daelami	Investor Daily
33	Merlina Aryanti	Warta Ekonomi
34	Taufik Hendra	Extcomm Media
35	Vadhia Lidyana	IDN Times
36	Akhmad Jiharka	EmitenNews
37	Maulandry Kencana	Warta Ekonomi
38	Romys Binekasri	CNBC Indonesia
39	Yuliana Hema	Kontan
40	Stefanno Sulaiman	Reuters
41	Ahmad Sahid	IQPlus
42	Leo Dwi Jatmiko	Bisnis Indonesia
43	Hana Nabila	Katadata
44	Willy Koesprasetyo	Telkom
45	Dede Leni Mardianti	Tempo
46	Busthomi	TopBusiness.id
47	Emanuel Kure	Investor Daily
48	Zsazya Seniorita	Investortrust.id
49	Komarudin Muchtar	EmitenTrust.com
50	Meika Ardhianto	Detik60.com
51	Dewa Ayu Mery A	Mitratel
52	Nadia K Putri	SWA
53	Harry Tanoso	Pasardana.id
54	Heri Purnomo	Detikcom
55	Ade Ardi Muslim	Marketnews.id
56	IR Telkom - Wildan	Telkom
57	Meizke A	Telkom
58	Monic	Validnews
59	Koly Rezeki	Media A
60	Rezha Hadyan	Nikkei Asia
61	Ismi Damiyanti	Nikkei Asia
62	Komang Ary	Bloomberg Technoz
63	Vicky Rachman	SWA
64	Sri Niken Handayani	SWA
65	Rohman Wibowo	IDX Channel
66	Salsabila Haerunisa	-
67	Suheriadi	Fortune Indonesia
68	Tri Subhki	Petromindo.com
69	Yohana Artha	Kompas.com
70	Aura Putri	Kontan
71	Rashif Usman	Kontan
72	Dionisio Damara	Bisnis Indonesia
73	Fitra Ashari	Antara
74	Karim Ilham	Warta Ekonomi
75	Sandy	IDX Channel
76	Lona Olavia	Investortrust
77	Ayu Utami Saraswati	Infobank
78	Lintar Satria Zulfikar	Republika
79	Arief Rahman	Liputan6.com

80	Rina	Suara.com
81	Widi Suparwedi	Neraca
82	Arie Liliyah	SWA
83	Agustina	Liputan6.com
84	Ghafur	Investor Daily
85	Ridwan Harahap	OG Indonesia
86	Danu Dan	BisnisMarket.com
87	Kholid Rafsanjani	IDNFinancials.com
88	Hani Sabrina	IDX
89	Fransiska Nangoy	Reuters
90	Fahrizal Fahmi	Matatelinga.com
91	Irdiya Setiawan	Media Asuransi
92	Sabrina Rhamadanty	Bloomberg Technoz
93	Andre	-
94	Maulana	-

Hormat kami,
PT Solusi Sinergi Digital Tbk


digital ecosystems

Nama : **Shannedy Ong**
Jabatan : Direktur & *Chief Commercial Officer*